

MODEL KEBUTUHAN FASILITAS ANTARMODA BERBASIS MINAT PENGGUNA KENDARAAN PRIBADI



Tim Penyusun:

Anita Susanti
Dadang Supriyatno
Ari Widayanti
Kusuma Refa Haratama

MODEL KEBUTUHAN FASILITAS ANTARMODA BERBASIS MINAT PENGGUNA KENDARAAN PRIBADI

Penulis

**Anita Susanti
Dadang Supriyatno
Ari Widayanti
Kusuma Refa Haratama**



**PT Mitra Edukasi
dan Publikasi**

Model Kebutuhan Fasilitas Antarmoda Berbasis Minat Pengguna Kendaraan Pribadi

Penulis:

Anita Susanti
Dadang Supriyatno
Ari Widayanti
Kusuma Refa Haratama

ISBN: 978-623-8627-27-1

Editor:

Karin Nur Fitria Ariyanti
Fitriana

Desain Sampul dan Tata Letak:

Karin Nur Fitria Ariyanti

Penerbit:

PT Mitra Edukasi dan Publikasi

Anggota IKAPI No. 358/JTI/2022

Redaksi:

PT. Mitra Edukasi dan Publikasi
Griya Taman Asri AB/26,
Tawangsari, Taman, Sidoarjo 61257
WA: 0895-4298-51500
IG: @edupartner.publishing
Email: edupartner.publishing@gmail.com
Website: <https://buku.edupartnerpublishing.co.id/>

Cetakan Pertama, Oktober 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul “**Model Kebutuhan Fasilitas Antarmoda Berbasis Minat Pengguna Kendaraan Pribadi**” ini dapat diselesaikan dan diterbitkan.

Pada era modern ini, kebutuhan akan sistem transportasi yang terintegrasi dan efisien semakin dirasakan, terutama bagi para pengguna kendaraan pribadi yang diharapkan dapat beralih ke moda transportasi umum. Namun, ketersediaan fasilitas antarmoda yang memadai menjadi salah satu faktor penentu dalam perubahan pola perilaku pengguna kendaraan pribadi. Buku ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memodelkan kebutuhan fasilitas antarmoda berdasarkan minat dan preferensi para pengguna kendaraan pribadi. Penulisan buku ini difokuskan pada pendekatan teoritis dan praktis dalam merancang fasilitas antarmoda, dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna kendaraan pribadi dalam memilih moda transportasi.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kami dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi salah satu referensi yang bermanfaat dan memberikan wawasan baru dalam pengembangan fasilitas antarmoda di Indonesia.

Surabaya, Oktober 2024
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I JENIS TRANSPORTASI.....	1
A. Deskripsi Transportasi.....	1
B. Jenis-Jenis Transportasi.....	1
1. Transportasi Darat	2
2. Transportasi Laut	2
3. Transportasi Udara	3
4. Transportasi Rel.....	4
5. Transportasi Pipa	4
C. Peranan Transportasi	5
D. Perkembangan Transportasi	6
1. Perkembangan Transportasi Indonesia.....	7
2. Perkembangan Transportasi diluar Negeri	10
E. Daftar Bacaan	13
BAB II TRANSPORTASI ANGKUTAN UMUM DAN KENDARAAN PRIBADI.....	14
A. Angkutan Umum	14
1. Deskripsi.....	14
2. Jenis Angkutan Umum	15
3. Perkembangan angkutan umum Indonesia	16
4. Perkembangan angkutan umum luar negeri	18
B. Kendaraan Pribadi	20
1. Deskripsi.....	20
2. Jenis kendaraan pribadi	20
3. Preferensi kendaraan pribadi	21

C. Karakteristik Pelayanan.....	24
D. Daftar Bacaan	28
BAB III PEMODELAN TRANSPORTASI.....	29
A. Deskripsi.....	29
B. Tahapan	29
C. Analisis Data Statistik	34
D. Persamaan Matematis	59
E. Daftar Bacaan	65
BAB IV ANALISA MINAT ANGKUTAN UMUM DENGAN KENDARAAN PRIBADI	66
A. Deskripsi.....	66
B. Minat Angkutan Umum.....	66
1. Penurunan Pengguna Angkutan Kota	67
2. Kenaikan Penggunaan Transportasi Berbasis Aplikasi	67
3. Survei Minat Masyarakat terhadap Angkutan Kota.....	67
4. Preferensi Moda Transportasi	68
5. Kondisi Khusus di Kota-Kota Besar	68
6. Data Kepemilikan Kendaraan Pribadi.....	69
C. Minat Kendaraan Pribadi.....	69
1. Pertumbuhan Kepemilikan Kendaraan Pribadi	69
2. Alasan Utama Penggunaan Kendaraan Pribadi.....	70
3. Distribusi Kendaraan Pribadi Berdasarkan Wilayah	71
4. Minat terhadap Sepeda Motor.....	71
5. Dampak dari Peningkatan Kepemilikan Kendaraan Pribadi.....	72
6. Preferensi Masyarakat terhadap Mobil Listrik.....	72
7. Solusi dan Kebijakan Pemerintah	73
D. Kebutuhan Fasilitas Antarmoda	73
1. Alur Model Kebutuhan Fasilitas Antarmoda.....	73

2. Analisa Kesenjangan atau GAP Analisis.....	75
3. Analisa Perhitungan.....	76
E. Daftar Bacaan	81
DAFTAR PUSTAKA	82
BIODATA PENULIS	85