

PSIKOLOGI INDUSTRI

PENULIS:

Agus Frianto

Dwiarko Nugrohoseno

Khoirul Rozaq

Riedel Paulus Jacobis

Bima Yatna Anugerah Ramadhani

Dyandra Armyta Ramadhan

PSIKOLOGI INDUSTRI

Penulis

Agus Frianto

Dwiarko Nugrohoseno

Khoirul Rozaq

Riedel Paulus Jacobis

Bima Yatna Anugerah Ramadhani

Dyandra Armyta Ramadhan



**PT Mitra Edukasi
dan Publikasi**

PSIKOLOGI INDUSTRI

Penulis:

Agus Frianto
Dwiarko Nugrohoseno
Khoirul Rozaq
Riedel Paulus Jacobis
Bima Yatna Anugerah Ramadhani
Dyandra Armyta Ramadhan

ISBN: 978-623-8627-49-3

Editor:

Fitriana

Desain Sampul dan Tata Letak:

Alfi Nurlailiyah

Penerbit:

PT Mitra Edukasi dan Publikasi

Anggota IKAPI No. 358/JTI/2022

Redaksi:

PT. Mitra Edukasi dan Publikasi
Griya Taman Asri AB/26,
Tawangsari, Taman, Sidoarjo 61257
WA: 0895-4298-51500
IG: @edupartner.publishing
Email: edupartner.publishing@gmail.com
Website: <https://buku.edupartnerpublishing.co.id/>

Cetakan Pertama, Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat dan Dengan rahmat-Nya, buku Psikologi Industri ini dapat disusun dan hadir sebagai referensi yang membahas berbagai aspek perilaku manusia di lingkungan kerja serta penerapan prinsip-prinsip psikologi dalam dunia industri dan bisnis.

Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif bagi pembaca umum yang tertarik pada dinamika psikologis di tempat kerja, termasuk pelaku industri, praktisi sumber daya manusia, manajer, dan siapa saja yang ingin memahami cara kerja individu dan kelompok dalam organisasi. Melalui buku ini, diharapkan pembaca dapat mengembangkan wawasan dalam menghadapi tantangan dunia kerja serta mengasah kemampuan dalam merancang solusi yang kreatif dan adaptif terhadap permasalahan industri.

Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang luas dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu serta praktik psikologi industri. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini.

Surabaya, Juli 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 SEJARAH DAN RUANG LINGKUP PSIKOLOGI INDUSTRI.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Bidang-bidang yang terkait psikologi industri.....	2
C. Sejarah psikologi industri	3
D. Pengertian Psikologi Industri.....	6
E. Ilmu dan Praktik Psikologi Industri	8
F. Trend Perubahan Sifat Kerja.....	10
BAB 2 METODE PENELITIAN BIDANG PSIKOLOGI INDUSTRI.....	13
A. Hubungan antara teori dan penelitian	13
B. Desain penelitian.....	16
BAB 3 VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PSIKOLOGI INDUSTRI.....	21
A. Definisi Variabel Psikologi	21
B. Aspek Psikologi Individu.....	22
BAB 4 KONSEP DASAR MOTIVASI	29
A. Konsep Dasar Motivasi.....	30
B. Definisi Motivasi	31
C. Komponen Motivasi.....	40
1. Arah (Direction).....	40
2. Intensitas (Intensity).....	40
3. Ketekunan (Persistence).....	41
BAB 5 REWARD DAN PUNISHMENT	42
A. Teori-Teori Utama tentang Reward dan Punishment.....	44
B. Jenis Reward dan Punishment di Dunia Industri	48
C. Dampak Psikologis Reward dan Punishment terhadap Karyawan ...	57
D. Studi Kasus dan Implementasi di Perusahaan	67
E. Tantangan dan Solusi dalam Penerapan Reward dan Punishment....	74
BAB 6 KESEJAHTERANAN DAN KEADILAN DALAM ORGANISASI	80
A. Konsep Kesejahteraan Karyawan	81
B. Konsep Keadilan.....	87

C. Hubungan Kesejahteraan dan Keadilan dalam Organisasi	90
D. Implementasi Kesejahteraan dan Keadilan dalam Praktik SDM.....	92
BAB 7 STRES	96
A. Konsep Stres	97
B. Perbedaan Stres Positif dan Negatif.....	98
C. Teori-Teori Stres	99
D. Jenis Stres Berdasarkan Konteks	99
E. Faktor-Faktor Penyebab Stres.....	100
Daftar Pustaka.....	106
Glosarium.....	114