

# PERAN KIAI DALAM MENDUKUNG KEWIRAUSAHAAN ISLAMI



Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI

Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.

Fitriah Dwi Susilowati, S.SOS., M.SM.

Yan Putra Timur, S.M., M.SEI.

Dr. Mohd Shahid Bin Mohd Noh

Eva Zunia Khoiriyah, S.E

# **PERAN KIAI DALAM MENDUKUNG KEWIRAUSAHAAN ISLAM**

## **Penulis**

Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI

Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI

Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM

Yan Puutra Timur, S.M., M.SEI.

Dr. Mohd Shahid Bin Mohd Noh

Eva Zunia Khoiriyah, S.E.



**PT Mitra Edukasi  
dan Publikasi**

# **PERAN KIAI DALAM MENDUKUNG KEWIRAUSAHAAN ISLAM**

## **Penulis:**

Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI

Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI

Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM

Yan Putra Timur, S.M., M.SEI.

Dr. Mohd Shahid Bin Mohd Noh

Eva Zunia Khoiriyah, S.E.

**ISBN:** 978-623-8627-54-7

## **Editor:**

Nurita Apridiana Lestari

## **Desain Sampul dan Tata Letak:**

Alfi Nurlailiyah

Mozza Pinkan Edelweiss

## **Penerbit:**

PT Mitra Edukasi dan Publikasi

**Anggota IKAPI No. 358/JTI/2022**

## **Redaksi:**

PT. Mitra Edukasi dan Publikasi

Griya Taman Asri AB/26,

Tawangsari, Taman, Sidoarjo 61257

WA: 0895-4298-51500

IG: @edupartner.publishing

Email: edupartner.publishing@gmail.com

Website: <https://buku.edupartnerpublishing.co.id/>

Cetakan Pertama, Juli 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga buku ini dapat disusun dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang setia meneladani ajaran beliau hingga akhir zaman. Buku ini disusun sebagai wujud kepedulian dan refleksi akademik atas peran strategis para kiai dalam membangun kemandirian dan kekuatan ekonomi umat melalui pendekatan kewirausahaan Islami. Dalam realitas sosial-ekonomi masyarakat Muslim saat ini, terdapat berbagai tantangan seperti kemiskinan, pengangguran, kesenjangan sosial, serta lemahnya daya saing usaha mikro dan kecil. Kondisi ini tidak hanya menjadi persoalan ekonomi semata, tetapi juga berkaitan erat dengan misi keummatan dan dakwah. Kiai, sebagai pemuka agama yang memiliki otoritas moral dan spiritual di tengah masyarakat, tidak hanya berperan dalam pembinaan keagamaan, tetapi juga memiliki potensi besar dalam membentuk pola pikir, perilaku, dan etos kerja umat. Dengan kharisma dan kedekatannya dengan masyarakat, kiai berperan sebagai penggerak sosial dan agen perubahan yang dapat mendorong transformasi ekonomi berbasis nilai-nilai Islam, seperti kejujuran, keadilan, tolong-menolong, dan keberkahan.

Melalui berbagai pendekatan, mulai dari dakwah, pendidikan, pembinaan pesantren, hingga pendampingan usaha, banyak kiai yang telah menginisiasi tumbuhnya ekosistem kewirausahaan Islami, terutama di lingkungan pesantren dan masyarakat sekitarnya. Tidak sedikit pesantren yang kini berkembang menjadi pusat ekonomi umat, baik melalui koperasi syariah, bisnis halal, pertanian organik, produksi makanan halal, hingga marketplace

berbasis komunitas. Inilah bukti konkret bahwa kiai bukan hanya penjaga nilai-nilai tradisi keagamaan, tetapi juga pelopor pemberdayaan ekonomi yang berakar pada spiritualitas Islam. Buku ini menghadirkan pemikiran dan praktik peran kiai dalam mendukung kewirausahaan Islami dari berbagai perspektif: teologis, sosiologis, dan praktis. Dengan mengangkat kisah inspiratif, model-model pemberdayaan yang telah dijalankan, serta tantangan dan peluang yang dihadapi, diharapkan buku ini dapat menjadi referensi berharga bagi akademisi, santri, praktisi usaha, hingga para pengambil kebijakan.

Kami menyadari bahwa buku ini belum sempurna, namun dengan segala keterbatasannya, kami berharap buku ini dapat menjadi langkah awal untuk memperkuat wacana dan praktik kewirausahaan Islami yang lebih inklusif dan berkelanjutan, dengan menjadikan kiai sebagai mitra strategis dalam pembangunan ekonomi umat. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung tersusunnya buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga buku ini membawa manfaat dan keberkahan bagi umat.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>BAB II KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMIS</b> .....	10
2.1 Definisi dan Pilar Utama.....	10
2.2 Ciri-Ciri Kewirausahaan Islami .....	20
2.3 Landasan Syariah: Al-Qur'an dan Hadits .....	34
2.4 Keadilan, Keberkahan, dan Tanggung Jawab Sosial .....	37
<b>BAB III POSISI SOSIAL KIAI DALAM MASYARAKAT</b> .....	46
3.1 Pemimpin Spiritual & Agen Perubahan Sosial.....	46
3.2 Pendidikan & Pembentukan Karakter.....	47
3.3 Advokasi Sosial dan Kapital Sosial .....	49
3.4 Pemberdayaan Ekonomi & Kewirausahaan Pesantren .....	51
3.5 Peran Strategis dalam Gaya Hidup Halal.....	53
<b>BAB IV MODEL-MODEL KETERLIBATAN KIAI DALAM KEWIRAUSAHAAN</b> .....	56
4.1 Pesantren Berbasis Bisnis (Business-Oriented Pesantren) .....	56
4.2 Koperasi Santri sebagai Laboratorium Ekonomi .....	56
4.3 Unit Bisnis Pesantren dan Manajemen Keuangan Pesantren .....	57
4.4 Kolaborasi Berbasis Jama'ah dan Alumni .....	58
4.5 Adaptasi Era Digital: Pesantren-Santripreneur Digital.....	59
4.6 Strategi Pengelolaan Kemandirian Ekonomi dan Digitalisasi .....	60
<b>BAB V TANTANGAN DAN PELUANG</b> .....	62
5.1 Tantangan .....	62
5.2 Peluang Strategis .....	68
5.3 Strategi Rekomendasi.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83