



**PT Mitra Edukasi
dan Publikasi**

KEWIRAUSAHAAN

ISLAMI



**Ahmad Ajib Ridlwan
Febrika Yogie Hermanto**

KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

Ahmad Ajib Ridlwan
Febrika Yogie Hermanto



**PT Mitra Edukasi
dan Publikasi**

KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

Penulis:

Ahmad Ajib Ridlwan
Febrika Yogie Hermanto

ISBN: 978-623-92945-1-9

Editor:

Utama Alan Deta

Desain Sampul dan Tata Letak:

Satya Cantika Agustinur

Penerbit:

PT Mitra Edukasi dan Publikasi

Anggota IKAPI No. 358/JTI/2022

Redaksi:

PT. Mitra Edukasi dan Publikasi
Griya Taman Asri AB/26,
Tawangsari, Taman, Sidoarjo 61257
WA: 0895-4298-51500
IG: @edupartner.publishing
Email: edupartner.publishing@gmail.com
Website: <https://buku.edupartnerpublishing.co.id/>

Cetakan Pertama, Juli 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.



Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayahNya sehingga dapat diselesaikannya Buku Kewirausahaan Islami. Ucapan Terima kasih yang mendalam kami sampaikan kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membantu dalam menyelesaikan Buku ini. Semoga Buku ini bermanfaat dalam bagi pembaca yang tertarik mempelajari tentang Kewirausahaan secara Islami.

Buku ini disusun dengan mempertimbangkan beberapa acuan serta rujukan dalam materi Kewirausahaan. Buku ni diharapkan dapat digunakan oleh pembaca sebagai bekal mengimplementasikan ilmu ekonomi islam dalam kehidupan sehari-hari.

Surabaya, 30 Juli 2022

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
BAB I KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	1
Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan.....	1
Al-Quran dan Hadist Tentang Wirausaha	5
Karakteristik dan Mental Kewirausahaan	11
Diskusi.....	12
Daftar Pustaka.....	12
BAB II MOTIVASI WIRAUSAHA.....	15
Motivasi Wirausaha dalam Perspektif Islam	15
Meneladani Karakter Bisnis Nabi Muhammad	16
Diskusi.....	19
Daftar Pustaka.....	19
BAB III MENEROPONG PELUANG BISNIS	20
Menemukan Peluang Usaha.....	20
Kreativitas dan Identifikasi Peluang	20
Proses Pengembangan Ide.....	21
Pelatihan Pembuatan Ide	22
Soal Latihan	23
Daftar Pustaka.....	23
BAB IV PENGELOLAAN USAHA	25
Perencanaan Produksi	26
Pemasaran Produk atau Jasa	27
Pengelolaan Keuangan Sederhana	28
Pengelolaan SDM	29
Soal Latihan.....	32
Daftar Pustaka.....	32

BAB V INOVASI BISNIS BERBASIS DIGITAL	35
Definisi Bisnis Digital.....	35
Definisi E-Commerce	36
Infrastruktur Bisnis Digital	37
Strategi Bisnis Digital	38
Daftar Pustaka.....	40
BAB VI MEMBUAT PERENCANAAN USAHA	42
Perencanaan Usaha	43
Pengembangan Usaha	45
Business Model Canvas	48
Soal Latihan	51
Daftar Pustaka.....	53
BAB VII KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERBASIS ZAKAT	54
Dari Mustahiq menjadi Muzakki	54
Membuka Pintu Rizqi dengan Zakat, Infaq, dan Shodaqah.....	58
Daftar Pustaka.....	61